



FEDERALBERGHI  
Federazione delle Associazioni  
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 08

AGOSTO 2025

## FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

*L'ospitalità al Vs. servizio !!*



## SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
RISCHI CATASTROFALI - CONVERSIONE IN LEGGE	PAG 6 e 7
ECOBONUS 2025	PAG 8
BOOM DI ARRIVI DALL' ESTERO - LA MAPPA DEI DATI ENAC	PAG 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 10 PAG 23
Da PAG 3 a PAG 5 Da PAG 11 a PAG 13	PAG 15 PAG 22
AZIENDE PARTNERS	PAG 15 PAG 22
TRIBUNA APERTA	PAG 14
CONTRATTI A TERMINE NEL TURISMO	PAG 16
GIORNATE DONAZIONE DEL SANGUE - RIMBORSI AI DATORI DI LAVORO	PAG 17
TURISMO - ARRIVA LA REGOLA SULLE MANCE	PAG 18
IL CECCHINO MIOPE E IL TURISMO PERFORMA- TIVO	PAG 19
USA - UTILIZZO IA PER RACCOLTA DATI CLIENTI	PAG 20
IL FUTURO DELLE PRENOTAZIONI CON AVVENTO IA	PAG 21
VISITPIEMONTE	PAG 24
APP & DINTORNI	PAG 25

## SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO

## OVERVIEW

# Federculture: turismo culturale motore d'Italia

Il turismo culturale si conferma il motore strategico della ripresa turistica italiana, con risultati che superano i livelli pre-pandemici. Secondo il **21° Rapporto Annuale Federculture "Impresa Cultura"**, presentato a Milano con il contributo di Fondazione Cariplo, nel 2024 le località a vocazione culturale hanno registrato **il 63,2% delle presenze turistiche**, di cui **il 57% costituite da stranieri**.

Il dato dei **musei statali è da record: hanno accolto 60,8 milioni di visitatori** (+5,4% sul 2023) generando **382 milioni di euro di introiti** (+21,7%). Il **Colosseo** si conferma attrattore principe con un **+20% sul 2023** e addirittura del **+93,4% rispetto al 2019**. Crescono anche teatro (+11,6%), concerti (+14,5%) e siti archeologici (+4,4%). Ma il boom dei flussi, soprattutto dall'estero (+8,4% sul 2023), accende l'allarme overtourism, spingendo a chiedere una governance più integrata.

Altre attrattività per i territori le città **Capitale Italiana della Cultura**, che nell'anno del titolo registra in media un **+16% di arrivi turistici**, e i festival, oltre 3.000 in Italia

FONTE / TIG ITALIA



L'Ospitalità al Vs. servizio !

# Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



**XPay Hotel** ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

**0,88%**

Commissioni Carte  
Consumer Europe\*

**1,89%**

Commissioni Carte  
Business Europe\*

**0,10€**

Costo  
per transazione

\*Merchant fee variabile e in riferimento alle transazioni consumer europee



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



**nexi**  
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su [nexi.it/xpay/hotel](https://www.nexi.it/xpay/hotel)

gfl  
COSMETICS

DIPRES  
ACQUANET

OSMÈ SI PRENDE  
DELICATAMENTE CURA  
DI TUTTI I TIPI  
DI PELLE E CAPELLI

osmè  
organic



PRIJA È UN'ESPERIENZA  
ESOTICA DI LUSO  
E BENESSERE

PRIJA



**AREA MANAGER:**

Sig. Gianpietro Schiffo  
366 5933950  
gianpietro.schiffo@dipres.it

[www.dipres.it](http://www.dipres.it)

# Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

## PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di di necessità

**Pannello grafico** informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

**Teca murale** in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

**Defibrillatore Philips FRx** sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO  
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI  
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO  
E ATTIVAZIONE  
DEFIBRILLATORE  
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382~~ Euro  
PREZZO DI LISTINO

**990** Euro  
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE  
IVA ESCLUSA

### Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

## Misure urgenti in materia di assicurazione dei rischi catastrofici – legge 27/05/2025 n. 78, di conversione del decreto-legge 31 marzo 2025, n. 39 - G. Uff n. 124 del 30 maggio 2025 n. 39

E' stata pubblicata la legge di conversione, con modificazioni, del decreto-legge recante misure urgenti in materia di assicurazione dei rischi catastrofici. Si rammenta che l'obbligo assicurativo, introdotto dalla legge di bilancio per l'anno 2024 (articolo 1, commi 101-111, legge n. 213 del 2023) e disciplinato dal decreto del Ministero dell'economia e delle finanze e del Ministero delle imprese e del made in Italy n. 18 del 30 gennaio 2025, riguarda tutte le imprese con sede legale in Italia e le imprese aventi sede legale all'estero con una stabile organizzazione in Italia, tenute all'iscrizione nel registro delle imprese ai sensi dell'articolo 2188 del codice civile.

### **scadenze per adempiere all'obbligo assicurativo**

La legge di conversione conferma le nuove scadenze previste per la stipula obbligatoria dei contratti assicurativi a copertura dei danni causati da calamità naturali. In particolare, come stabilito dal comma 1 dell'articolo 1, il termine per adempiere all'obbligo viene differito:

- al 1° ottobre 2025, per le imprese di medie dimensioni (imprese che occupano meno di 250 persone, il cui fatturato annuo non supera i 50 milioni di euro oppure il cui totale di bilancio annuo non supera i 43 milioni di euro, se non classificabili come piccole o microimprese);
- al 31 dicembre 2025, per le piccole e microimprese (si definisce piccola impresa un'impresa che occupa meno di 50 persone e realizza un fatturato annuo o un totale di bilancio annuo non superiori a 10 milioni di euro, mentre si definisce microimpresa un'impresa che occupa meno di 10 persone e realizza un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiori a 2 milioni di euro).

Per le PMI e le microimprese le conseguenze dell'inadempimento dell'obbligo assicurativo si applicano con decorrenza dalla medesima data in cui sorge l'obbligo assicurativo.

Per le grandi imprese, l'obbligo assicurativo è rimasto al 31 marzo 2025, ma è stato previsto un periodo di tolleranza di novanta giorni (fino al 30 giugno 2025) durante il quale il mancato adempimento non sarà valutato ai fini dell'eventuale perdita di contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche.

Sono grandi imprese le imprese che, alla data di chiusura del bilancio, superano i limiti numerici di almeno due dei tre criteri seguenti:

- totale dello stato patrimoniale: 25 milioni di euro;
- ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 50 milioni di euro;
- numero medio dei dipendenti occupati durante l'esercizio: 250.

### **eventi da assicurare**

Si conferma che i contratti assicurativi devono coprire gli eventi catastrofici causati da sismi, alluvioni, frane, inondazioni e esondazioni.

### **valore dei beni da assicurare**

Si chiarisce che per la determinazione del valore dei beni da assicurare si considera il valore di ricostruzione a nuovo dell'immobile ovvero il costo di rimpiazzo dei beni mobili o quello di ripristino delle condizioni del terreno interessato dall'evento calamitoso.

In merito, si evidenzia che l'articolo 1 del decreto ministeriale n. 18 del 2025 reca le seguenti definizioni:

- valore di ricostruzione: importo necessario per la ricostruzione a nuovo del fabbricato con beni equivalenti per materiali, tipologia, caratteristiche costruttive, dimensioni e funzionalità;
- costo di rimpiazzo: valore necessario a sostenere i costi di sostituzione dei beni danneggiati con beni della medesima utilità, correntemente offerti sul mercato;

- costo di ripristino: valore necessario a sostenere i costi dei lavori di sgombero, bonifica e ripristino delle caratteristiche meccaniche e topografiche del terreno ad una condizione pari a quella precedente all'evento assicurato.

**Franchigia :** Ai fini dell'adempimento dell'obbligo di assicurazione, si conferma che il contratto deve prevedere un eventuale scoperto o franchigia non superiore al 15 per cento del danno e l'applicazione di premi proporzionali al rischio. Si introduce una deroga per le grandi imprese, come definite dall'articolo 1, comma 1, lettera o), del regolamento di cui al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 30 gennaio 2025, n. 18, e alle società controllate e collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile, che, alla data di chiusura del bilancio, possiedono congiuntamente i requisiti di fatturato e numero di dipendenti individuati dalla citata lettera o) e che stipulano un contratto assicurativo globale valido per tutto il gruppo.

**Condizioni di assicurabilità degli immobili :** Vengono chiarite le condizioni di assicurabilità degli immobili, stabilendo che sono assicurabili esclusivamente gli immobili:

- costruiti o ampliati sulla base di un valido titolo edilizio ovvero ultimati nel momento in cui tale titolo non era obbligatorio;

- oggetto di sanatoria o per i quali sia in corso un procedimento di sanatoria o di condono.

Gli immobili che non rispettano tali condizioni sono esclusi non solo dalla copertura assicurativa, ma anche dall'accesso a indennizzi, contributi, sovvenzioni o agevolazioni di carattere finanziario a valere su risorse pubbliche, incluse quelle previste in occasione di eventi calamitosi e catastrofali o finanziamenti pubblici.

**Pagamento indennizzo nel caso in cui l'imprenditore assicuri beni non di proprietà:** Si chiarisce che, nel caso in cui l'imprenditore assicuri i beni di proprietà altrui utilizzati per l'attività di impresa, l'indennizzo spettante in caso di evento catastrofale, sarà corrisposto al proprietario, purché informato della stipula della polizza. Il proprietario, tuttavia, dovrà utilizzare l'indennizzo percepito esclusivamente per il ripristino dei beni danneggiati o periti o della loro funzionalità. Qualora tale vincolo non sia rispettato, l'imprenditore ha comunque diritto a una somma corrispondente al lucro cessante per il periodo di interruzione dell'attività di impresa a causa dell'evento catastrofale nel limite del 40 per cento dell'indennizzo percepito dal proprietario. Per il rimborso dei premi pagati all'assicuratore e delle spese del contratto, nonché per la somma relativa al lucro cessante, l'imprenditore che ha stipulato il contratto di assicurazione ha privilegio ai sensi dell'articolo 1891, quarto comma, del codice civile.

Al riguardo, si rammenta che il MIMIT nell'ambito delle FAQ pubblicate sul proprio sito (<https://www.mimit.gov.it/it/assistenza/domande-frequenti/polizze-catastrofali-risposte-alle-domande-frequenti-faq>) ha specificato che l'imprenditore deve assicurare tutti i beni impiegati nell'esercizio dell'impresa e rientranti nei numeri 1), 2) e 3) sezione Attivo, voce B-II, di cui all'articolo 2424 del codice civile, anche se sugli stessi l'impresa non ha il diritto di proprietà, con la sola esclusione dei beni già assistiti da analoga copertura assicurativa, anche se stipulata da soggetti diversi dall'imprenditore che impiega i beni.

Come precisato dalla norma di interpretazione autentica di cui all'articolo 1-bis comma 2 del decreto-legge n. 155 del 2024, infatti, l'oggetto della copertura assicurativa per i danni da calamità naturali ed eventi catastrofali è riferito ai beni elencati dall'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile, a qualsiasi titolo impiegati per l'esercizio dell'attività di impresa, con esclusione di quelli già assistiti da analoga copertura assicurativa, anche se stipulata da soggetti diversi dall'imprenditore che impiega i beni. Il riferimento all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile, deve essere inteso come un rinvio ai beni ivi elencati, ai fini della loro identificazione.

### **sanzioni applicabili alle imprese per il mancato adempimento dell'obbligo assicurativo**

La mancata sottoscrizione della polizza catastrofale non comporta sanzioni pecuniarie dirette, ma ha effetti indiretti rilevanti in merito all'accesso ai contributi pubblici.

In particolare, l'articolo 1, comma 102, della legge di bilancio per l'anno 2024 prevede che dell'inadempimento dell'obbligo di assicurazione da parte delle imprese "si deve tener conto" nell'assegnazione di contributi, sovvenzioni o agevolazioni pubbliche.

# Ecobonus 2025: come funziona, come è cambiato

Lo scopo principale dell'Ecobonus è quello di promuovere la riqualificazione del patrimonio edilizio italiano, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di combustibili fossili a favore delle fonti energetiche rinnovabili

di Antonio Griesi

**L'**Ecobonus è una detrazione fiscale (IRPEF o IRES) per gli interventi finalizzati alla riqualificazione energetica degli edifici esistenti, da ripartire in dieci rate annuali di pari importo. L'agevolazione è stata introdotta dalla Legge di bilancio del 2007 (Legge n. 296 del 2006) e attualmente è disciplinata dall'articolo 14 del DL n. 63/2013 (detrazioni fiscali per interventi di efficienza energetica).

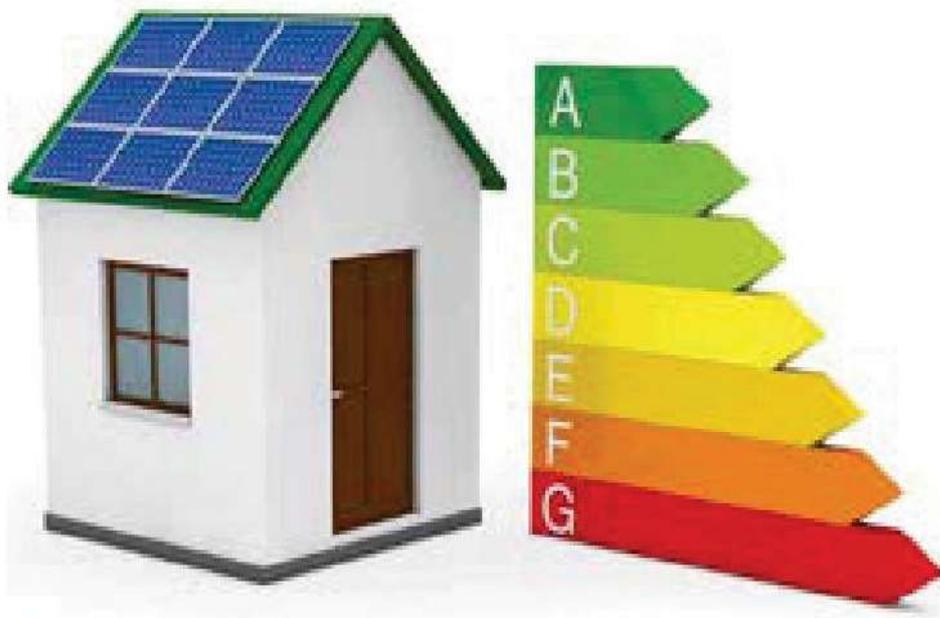
Con la legge di bilancio per l'anno 2025 l'Ecobonus ha subito – rispetto al regime in vigore fino al 31 dicembre 2024 – una drastica revisione della percentuale di detrazione ammessa (la detrazione a regime è pari al 36% delle spese sostenute nell'anno 2025 e al 30% delle spese sostenute negli anni 2026 e 2027).

Analizziamo in dettaglio le caratteristiche dell'Ecobonus (soggetti beneficiari, interventi ammessi, detrazioni previste) e le opportunità offerte dall'agevolazione.

## CHI PUÒ RICHIEDERLO?

Possono richiedere il bonus tutti i soggetti residenti e non residenti in Italia, titolari di qualsiasi tipologia di reddito.

La detrazione spetta, infatti, alle persone fisiche, compresi gli esercenti arti e professioni, agli enti pubblici e privati che non svolgono attività commerciale, alle società semplici, alle associazioni tra professionisti e ai soggetti che conseguono reddito d'impresa, vale a dire persone fisiche, società di persone, società di capitali (articolo 2 del decreto ministeriale 19 febbraio 2007).



## QUALI INTERVENTI SONO AGEVOLABILI ?

L'incentivo si concentra sugli interventi che comportano una riduzione del consumo energetico per il riscaldamento, con l'ottenimento anche di notevoli risparmi economici conseguenti al miglioramento delle prestazioni termiche dell'edificio. Questo potenziamento può essere conseguito mediante diversi tipi di interventi, che spaziano dalla coibentazione ai nuovi pavimenti, dalla sostituzione delle finestre o degli infissi all'installazione di pannelli solari, e all'aggiornamento degli impianti di climatizzazione invernale.

## QUALE DOCUMENTAZIONE È RICHIESTA?

Per richiedere l'agevolazione sono neces-

sari i seguenti documenti:

- asseverazione di un tecnico abilitato o dichiarazione resa dal direttore dei lavori, che consente di dimostrare che l'intervento realizzato è conforme ai requisiti tecnici richiesti;
- l'attestato di prestazione energetica (APE), finalizzato ad acquisire i dati relativi all'efficienza energetica dell'edificio. Tale certificazione è prodotta dopo l'esecuzione degli interventi;
- la scheda informativa relativa agli interventi realizzati.

Entro 90 giorni dal termine dei lavori, bisogna trasmettere all'Enea, con modalità telematiche, la scheda informativa degli interventi realizzati e le informazioni contenute nell'attestato di prestazione energetica.

## Boom di arrivi dall'estero - La mappa nei dati Enac

E' la crescita di arrivi dall'**Asia Pacifico** il dato più eclatante dell'**analisi effettuata dall'Enac nel suo annuale rapporto sui dati di traffico aeroportuale**, relativo a tutto il 2024. L'anno del record assoluto di transiti negli scali della Penisola mette in luce in generale un vero e proprio **boom di arrivi dall'estero, quasi 146 milioni in totale**, con la consueta prevalenza dei movimenti intra Ue, e in questo contesto i 3,3 milioni di arrivi da Oriente hanno rappresentato un incremento del 55% anno su anno.

### Nord America sugli scudi

Tuttavia su questo fronte sembrano esserci ancora margini di crescita: va infatti rilevato che rispetto al 2019, ultimo anno pre Covid, i numeri sono ancora in calo di 3 punti percentuali. Un margine che per l'incoming italiano sarebbe utile potere recuperare nell'anno in corso, considerando il potere di spesa che questi flussi possono garantire al nostro Paese; al pari del **Nord America**, che ha toccato **6,7 milioni di arrivi**, con un aumento del 18%, ma sale al 22% se si paragona al 2019. Del resto non va dimenticato che il 2024 ha rappresentato l'anno della vera e propria esplosione dei voli diretti tra le due sponde dell'Atlantico.

### I dati dell'Ue

“Relativamente al traffico da e per l'**Unione Europea – spiega poi l'Enac nel rapporto -**, nel complesso sono stati registrati **93,1 milioni** di passeggeri (**+13%** vs 2023). Dall'analisi dei flussi, primo Paese per volumi di traffico risulta la **Spagna**, con 20,6 mln (**+14,9%** vs 2023) e una **quota** di mercato del **22,2%** (**+0,4%** vs 2023). Seguono la Francia, con 13,7 mln (**+7,6%**) e una quota del 14,8% (**-0,7%**) e la Germania con 13 mln (**+13,3%**) e una quota del 14% (invariato rispetto all'anno precedente). Un'evoluzione particolarmente dinamica ha caratterizzato la Polonia, con 5,1 milioni di passeggeri e la maggiore crescita percentuale del gruppo (**+29,5%**)”.

L'area **Europa Extra-UE** ha registrato **29,7 milioni** di passeggeri, in aumento del **+14%** rispetto all'anno precedente. Primo Paese per volumi di traffico è il **Regno Unito**, con 15,5 mln (**+7,2%** vs 2023) e una **quota** di mercato del **52,2%** (**-7,6 punti** vs 2023). L'Albania ha evidenziato una crescita particolarmente significativa (**+42,0%**), raggiungendo i 4,5 milioni di passeggeri e una quota del 15,1% del totale. Tale dinamica ha portato a un avvicendamento con la Svizzera, portando l'Albania a collocarsi come secondo principale partner per volumi.

### In controtendenza

Non tutte le aree del mondo però sono state protagoniste di una crescita. In controtendenza risulta infatti il Medioriente con **5,7 milioni** di passeggeri, in calo del **-4,8%** rispetto all'anno precedente. Primo Paese per volumi di traffico si confermano gli **Emirati Arabi Uniti** con 2,6 mln (**+10%** vs 2023) e una **quota** di mercato del **45,8%** (**+6,2 punti** vs 2023). Va ricordato però che in quest'area si sono dimezzati i movimenti da Israele.

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



**PAIDEIA s.r.l.s.**

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail [paideiasrls21@gmail.com](mailto:paideiasrls21@gmail.com)

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

## *Sportello Consulenza Energia*

### **Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio**

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

**La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!**

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

# INENERGY

GAS&POWER

## L'energia sostenibile del tuo territorio

**InEnergy** è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

[www.in-energy.it](http://www.in-energy.it)

Per farti ripartire  
con slancio Ti abbiamo **riservato**  
una **incredibile offerta Luce** a prezzo  
indicizzato alla borsa elettrica!  
Scopri di più dal tuo referente  
Federalberghi!

ENERGIA

**100%  
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI  
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

[info@in-energy.it](mailto:info@in-energy.it)

Numero Verde

**800.188.569**



# LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.  
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

**Gestione multioperatore** con unico riferimento tecnico e amministrativo.

**Assistenza quotidiana e diretta** con monitoraggio dei nostri tecnici.

**Servizi di Back up** per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)



L' Ospitalità al Vs. servizio!

# TV Professionali multimediali a norma GDPR

**@CROLLA**  
SISTEMI S.p.A.  
SOLUZIONI PER COMUNICARE

**PHILIPS**

## CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

## UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

**IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT**

## NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

## A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

**@CROLLA**  
SISTEMI S.p.A.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

[www.crollatelecom.it](http://www.crollatelecom.it)



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)  
Tel. 0322 94617 | [commerciale@crollatelecom.it](mailto:commerciale@crollatelecom.it)

## TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

**Quesito:** E' vero che non si può più prelevare dalle carte di credito che i clienti comunicano agli hotel a garanzia del soggiorno ma che bisogna passare attraverso un link?



### Risposta

Negli ultimi anni le regole per l'uso delle carte di credito come garanzia in hotel sono cambiate in modo significativo, soprattutto per effetto della normativa PSD2 e della Strong Customer Authentication (SCA).

#### Cosa è cambiato

1. **Pre-autorizzazione standard** — È consentito bloccare un importo sulla carta (tipicamente il costo della prima notte o un extra cauzionale) tramite pre-autorizzazione. Questo blocco dura generalmente tra 7 e 20 giorni e non comporta addebito fino al check-out — La pre-autorizzazione si può trasformare in addebito finale oppure essere annullata, a norma con la normativa PCI DSS .
2. **Divieto di transazioni “Card Not Present” manuali (PAN)** — Inserire i dati carta a mano via mail o telefonata (sistema MOTO/PAN manuale) per effettuare un addebito a distanza non è più valido: le banche spesso **bloccano** queste operazioni o il cliente può contestarle facilmente
3. **Obbligo di SCA per transazioni a distanza** — Dal 1° gennaio 2021, ogni pagamento senza presenza fisica della carta deve passare attraverso un sistema con **autenticazione forte (SCA)**: due fattori fra PIN, SMS o impronta biometrica . Questo impedisce l'uso del semplice PAN manuale.

#### Quindi: perché serve un link di pagamento (o gateway)

Per rispettare PSD2/SCA e incassare in sicurezza, l'hotel **deve**:

- Invio di un **payment link** (Pay-by-Link), generato via gateway sicuro (Stripe, Nexi, ecc.), dove il cliente inserisce i dati e autorealizza l'addebito tramite SCA
- Oppure utilizzo di POS virtuale integrato in PMS/Booking Engine: la transazione avviene digitalmente con autenticazione dal cliente stesso

Quindi **non è più sufficiente prelevare dai dati carta forniti a voce o con email**: serve passare attraverso un link o sistema conforme a SCA. Solo così il cliente autorizza attivamente, garantendo la validità legale del prelievo e riducendo contestazioni o chargeback.

#### Best practice consigliate

- **Implementare un gateway di pagamento** integrato al PMS o al Booking Engine che genera link o processi digitali per pre-autorizzazione/addebito.
- **Comunicare chiaramente ai clienti** le modalità (link, tempi, importi congelati, scadenza) nel confirmation email.
- **Verificare le tempistiche delle pre-autorizzazioni** (es.: Stripe blocca per 7 giorni, Visa/Mastercard fino a 20).
- **Preparare procedure interne** per gestire i processi (emanare notifiche, storni, addebiti finali, rimborsi).

**Aggiornarsi regolarmente** sulle evoluzioni PSD2/SCA e sugli strumenti partner (es.: Nexi XPay, Mercury, Unicredit, ecc.)



FEDERALBERGHI PROVINCIA  
DEL VERCELLINO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

Oltre all'ulteriore sconto del 10% sulla collezione Churchill e Dudson 2025  
NOVALBERGHIERA RISERVA AI **SOCI FEDERALBERGHI V.C.O.**  
**UNO SCONTO DEL 10% ANCHE SU TUTTI I PRODOTTI**  
DEL SUO VASTO ASSORTIMENTO \*



 **NOVALBERGHIERA**  
FORNITURE ALBERGHIERE

**Dormelletto**

**Borgo Vercelli**



C.so Cavour, 120  
tel. 0322 497896  
info@novalberghieralagomaggiore.it

S.R. Padana Superiore, km 81,5  
tel. 0161 329787  
info@novalberghiera.it

[www.novalberghiera.it](http://www.novalberghiera.it)

\* sconti non cumulabili tra loro applicati sul prezzo netto già scontato  
Promo valida fino a Marzo 2026 per acquisti effettuati presso i nostri punti vendita di Borgo Vercelli e Dormelletto.

# Contratti a termine nel Turismo

Il Collegato lavoro ha chiarito il quadro di operatività delle disposizioni della contrattazione collettiva per le attività stagionali

di Antonio Candido

**N**ell'attuale quadro normativo, la stipula di contratti a termine per lo svolgimento di attività stagionali è prevista:

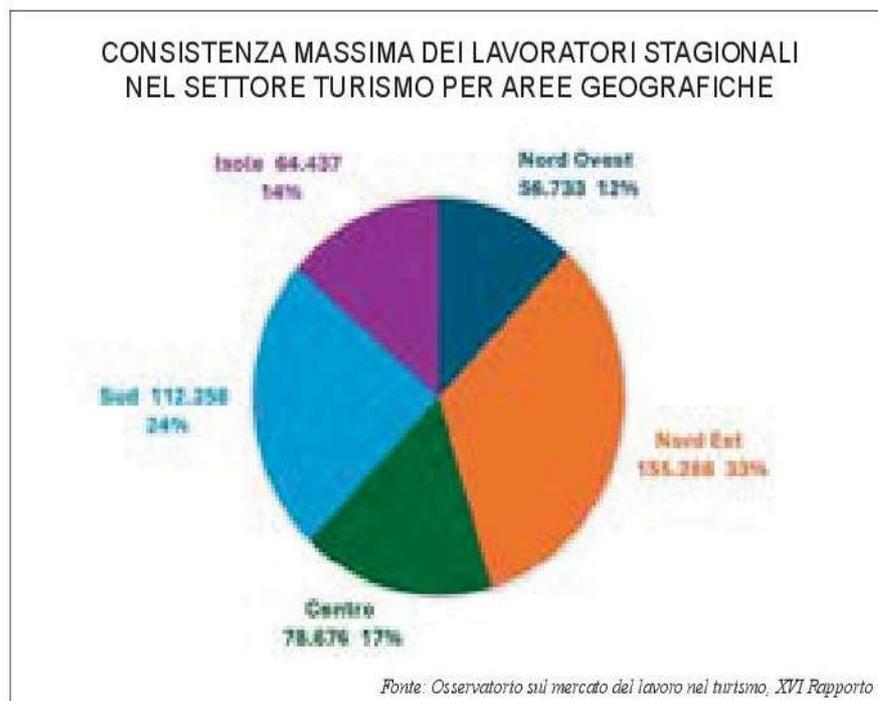
- per attività stagionali individuate dal DPR 7 ottobre 1963, n. 1525;
- nelle ipotesi individuate dai contratti collettivi.

Per i contratti stagionali non trovano applicazione le limitazioni relative a:

- durata massima dei rapporti di lavoro intercorsi con lo stesso datore di lavoro;
- proroghe e rinnovi;
- numero complessivo dei contratti a tempo determinato.

I lavoratori assunti a tempo determinato per lo svolgimento di attività stagionali hanno diritto di precedenza rispetto a nuove assunzioni a tempo determinato da parte dello stesso datore di lavoro per le medesime attività stagionali.

Questo quadro normativo, che disciplina – nel solo settore Turismo – il rapporto di lavoro di oltre 450mila persone, era stato messo in discussione dalla sentenza della Corte di Cassazione n. 9243 del 4 aprile 2023, con cemenle le modalità e i limiti dell'esercizio, da parte dei contratti collettivi, della facoltà di determinazione delle attività stagionali che consentono la stipula di contratti a tempo determinato. Qualora l'orientamento restrittivo espresso dalla Cassazione fosse stato esteso anche al settore Turismo, sarebbero stati messi in discussione i presupposti per la stipula di oltre 226mila contratti di lavoro. Allo scopo di circoscrivere il problema, Federalberghi ha propugnato l'approvazione di una norma d'interpretazione autentica volta a ribadire la facoltà della contrattazione collettiva di individuare ul-



teriori forme di stagionalità oltre a quelle previste dal suddetto DPR n. 1525/63, e in particolare di ricomprendere tra le attività stagionali le attività organizzate per far fronte a intensificazioni dell'attività lavorativa in determinati periodi dell'anno. La proposta è stata accolta dal legislatore, che l'ha trasposta nell'articolo 11 del cosiddetto Collegato lavoro (Legge 13 dicembre 2024, n. 203).

L'adozione dell'interpretazione autentica contribuisce così a eliminare la possibilità di contenzioso su una materia di estrema rilevanza per il settore Turismo, costituendo un significativo risultato dell'attività d'informazione e conoscenza che Federalberghi ha effettuato nei confronti del Parlamento e delle Amministrazioni, al fine di preservare i risultati contrattuali raggiunti dalle parti sociali attraverso la negoziazione collettiva dei decenni recenti, confer-

mando un quadro di riferimento normativo che – come si è già osservato – costituisce la base per la stipula di oltre 226mila rapporti di lavoro nel solo settore turistico. A seguito dell'adozione dell'interpretazione autentica, sono intervenuti in via amministrativa sia il Ministero del Lavoro – che con una circolare ha chiarito che sono considerate stagionali non solo le tradizionali attività legate a cicli stagionali ben definiti, ma anche quelle indispensabili a far fronte a intensificazioni produttive in determinati periodi dell'anno o a soddisfare esigenze tecnico-produttive collegate a specifici cicli dei settori produttivi o dei mercati serviti dall'impresa – sia l'INPS, che ha confermato per i contratti stagionali l'esenzione dal contributo aggiuntivo dell'1,4% e della maggiorazione dello 0,5% per ogni successivo rinnovo contrattuale.

FONTE / FEDERALBERGHI

## **Rimborso ai datori di lavoro del settore privato delle retribuzioni corrisposte per le giornate/ore di riposo fruite dai lavoratori dipendenti donatori di sangue o giudicati inidonei alla donazione – istruzioni operative – INPS, circolare 26 maggio 2025, n. 96**

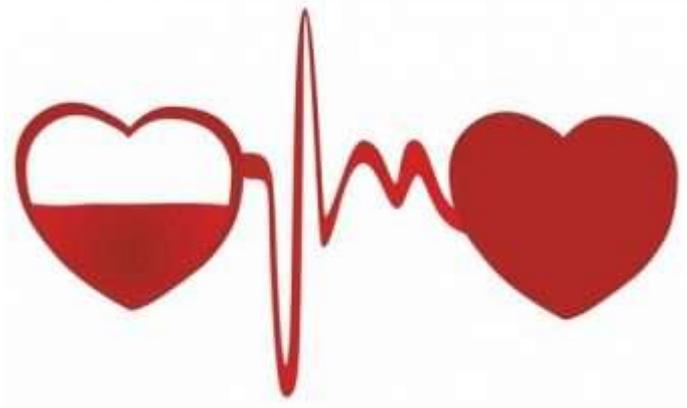
Con la circolare N. 96/2025, l'INPS ha fornito indicazioni per il rimborso ai datori di lavoro privati delle retribuzioni corrisposte per le giornate o le ore di riposo fruite dai lavoratori dipendenti donatori di sangue o giudicati non idonei alla donazione stessa.

Il datore di lavoro, entro e non oltre il mese successivo a quello in cui il lavoratore ha donato il sangue, o è risultato non idoneo alla donazione, può ottenere il rimborso dell'importo della retribuzione pagata direttamente al lavoratore, avendo cura di conservare per dieci anni la seguente documentazione:

- ◆ certificati medici e dichiarazioni dei donatori per i lavoratori che hanno effettuato la donazione di sangue;
- ◆ certificati di inidoneità per i lavoratori giudicati inidonei alla donazione di sangue.

La normativa prevede che i datori di lavoro che anticipano le retribuzioni ai donatori di sangue possono procedere al conguaglio con i contributi o altre somme dovute all'INPS.

A tale fine, il datore di lavoro deve compilare il flusso UNIEMENS, specificando i dati informativi relativi alla tipologia di assenza intervenuta nel mese in cui si verifica l'evento, nonché quelli specificamente riferiti al conguaglio della retribuzione anticipata.



*FONTE / FEDERALBERGHI*



# Turismo, arriva la regola sulle mance flat tax al 5 per cento per tutti i lavoratori

L'AGENZIA DELLE ENTRATE HA CHIARITO CHE IL BENEFICIO VALE ANCHE PER I DIPENDENTI IN SOMMINISTRAZIONE: SPESSO SONO STAGIONALI

CRESCONO I PAGAMENTI CON IL POS, SOPRATTUTTO NEGLI ALBERGHI DI LUSSO, MA SONO ANCORA POCHI GLI ESERCENTI CHE ATTIVANO LA FUNZIONE

## LA NOVITÀ

ROMA Mance tassate al 5% anche per i dipendenti in somministrazione, spesso stagionali, di hotel, bar e ristoranti. E, anche grazie all'aumento dei pagamenti digitali tramite il Pos, cresce l'incasso medio per i lavoratori. Arrivando, secondo le associazioni di rappresentanza del mondo del turismo, a circa 1000 euro l'anno. L'Agenzia delle Entrate, su input del ministero del Turismo, ha chiarito che tutti i lavoratori impiegati presso le strutture ricettive e negli esercizi di somministrazione di alimenti e bevande, anche se non sono dipendenti diretti, possono beneficiare della mancia detassata al 5%. Basta che il loro sia reddito da lavoro dipendente. Le partite Iva, insomma, sono escluse.

La "flat tax" al 5% è stata introdotta nella Finanziaria 2023 per tutti gli addetti delle strutture ricettive e poi rafforzata quest'anno. Dai camerieri dei ristoranti ai receptionist negli hotel. Le mance date dai clienti ai lavoratori, quando correttamente girate dai dipendenti ai datori di lavoro per pagarci le tasse (senza essere "intascate" in contanti o moneta al nero) oppure se tracciate con il Pos, sono soggette a una tassa ridotta al 5%. Sempre, però, entro il limite del 30% del reddito annuo totale.

## IL VANTAGGIO

Queste somme di denaro, tecnicamente "erogazioni liberali" e segnate con una voce a parte nella busta paga, sono infatti considerate dal Fisco a tutti gli effetti "redditi da lavoro dipendente". Senza la tassazione

ridotta, quindi, si arriverebbe a pagarci sopra fino al 43% di Irpef, a seconda di quanto è elevato lo stipendio. Ma cosa cambia, quindi, concretamente, con l'intervento dell'Agenzia delle Entrate?

«Finora - spiega a *Il Messaggero* Alessandro Nucara, direttore generale di Federalberghi - le aziende che impiegavano lavoratori tramite un'agenzia in somministrazione o appalto di servizio non sapevano se potevano girare le mance al fornitore esterno per fargli pagare le tasse, oppure, se lo facevano, l'agenzia non sapeva se poteva applicare la tassazione ridotta. Morale della favola: tra colleghi c'era chi non prendeva le mance o chi le prendeva più basse rispetto agli altri». L'Agenzia ha invece ora spiegato che il trasferimento delle mance dalla struttura ospitante al fornitore esterno rappresenta una semplice movimentazione di denaro, priva di rilevanza fiscale. Le mance vanno quindi trasferite alla società terza che può pagare il 5% al Fisco. «Ora - secondo Nucara - aumenterà la platea dei lavoratori coinvolti, mentre sta crescendo anche il guadagno medio, anche grazie al pagamento con il Pos, sempre più diffuso. Negli alberghi, soprattutto di lusso, si propongono pacchetti che già prevedono possibili mance. In particolar modo gli stranieri sono abituati: così i lavoratori arrivano a incassare fino a 300-400 euro al mese extra».

## LA PLATEA E LE SOMME

Il fenomeno è confermato anche da Fipe-Confcommercio, che rappresenta bar e ristoranti e che ha sostenuto in primavera un confronto tra

Abi e le parti sociali al ministero del Turismo per adeguare tutti i Pos alla funzione pagamento della mancia (ora è attivabile in oltre l'83% degli strumenti). In effetti secondo un'analisi condotta a febbraio da SumUp, fintech per i pagamenti digitali, le transazioni con mancia che passano tramite i Pos dell'azienda sono cresciute del 41% tra 2023 e 2024 e il trend sta ulteriormente migliorando quest'anno. Secondo la stessa Abi, però, ancora in poco più di un Pos su cento a inizio anno veniva effettivamente attivata dall'esercente la funzione del pagamento delle mance. Questione di ignoranza, se non di malafede, che porta però a ridurre la possibilità di versare le mance per i clienti che pagano solo con carta. In ogni caso nel 2024 il sistema Caf-Acli stimava che la mancia detassata valesse in media 943 euro annui per lavoratore. Coinvolgendo però solo circa 60mila dipendenti, ovvero il 3,3% degli addetti nei servizi di alloggio e ristorazione. Ora, per gli stessi esperti, è plausibile che si viaggi attorno a una cifra media di mille euro, con una platea ben più ampia, anche alla luce della novità arrivata con il chiarimento dell'Agenzia delle Entrate.

G.And.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il cecchino miope e il turismo performativo

Il turismo soffre, da tempo, di un virus molto più pericoloso di qualunque crisi passeggera: quello del **"Turismo Performativo"**. Sì, proprio quella tendenza per cui destinazioni, associazioni e amministrazioni locali si affannano a sventolare numeri a casaccio per celebrare strategie fantastiche che funzionano benissimo... almeno sulla carta.

Prendiamo, ad esempio, i grandi trend turistici che vanno tanto di moda ultimamente: **sostenibilità, overtourism, turismo esperienziale e digitalizzazione**. Se hai partecipato a un **qualsiasi evento di settore negli ultimi tempi**, sai già che questi termini **sono ripetuti come mantra** e accompagnati da dati **"da standing ovation"**. Peccato solo che spesso siano numeri scelti con la precisione e la logica di un cecchino miope, per citare un'espressione di Andrea Ruggeri citata e pubblicata da Stefano Ceci, che già 15 anni fa nell'articolo **"Il cecchino miope: la comunicazione del territorio"** descriveva con chiarezza lo stato delle cose.

Ovviamente non è cambiato nulla. La tendenza all'autocelebrazione selettiva dei risultati è ancora qui con noi, come del resto l'esercito di cecchini miopi che abitano il mondo del turismo.

**La sostenibilità**, regina indiscussa di ogni convegno, **ormai non si nega a nessuno**. Bollini verdi distribuiti generosamente, certificazioni auto inventate e premi creati per far contenti amministratori locali e associazioni di categoria. **Ma intanto i problemi veri restano lì, belli evidenti**. Che strano modo di essere sostenibili!

E vogliamo parlare del **sovraffollamento turistico**? Tutti ne parlano, tutti se ne lamentano, ma poi, incredibilmente, **gli stessi territori** che dichiarano guerra al turismo di massa **investono milioni in campagne pubblicitarie aggressive per attirare pubblici predatori**, senza rispetto per i luoghi visitati. È un po' come, l' "ingegno" comunicativo trumpiano insegna, per curare un virus o infezione batterica ci bevessimo un bel calice di Amuchina.

**Il digitale**, poi, è **la grande illusione contemporanea**: tutti a dichiarare "siamo digitali!" solo perché hanno aperto un profilo Instagram o fatto un paio di dirette Facebook. Ma di gestire dati, automatizzare processi, o migliorare veramente l'esperienza degli utenti, nemmeno a parlarne. **Meglio usare la parola "digitalizzazione" a caso**, che tanto nessuno verifica mai nulla.

Non dimentichiamo infine il mitico "turismo esperienziale", ovvero esperienze preconfezionate che sembrano più set fotografici per influencer improvvisati che attività autentiche legate al territorio. L'importante è che la foto venga bene su Instagram, il resto conta poco.

Insomma, il turismo performativo è diventato il miglior alleato di chi cerca una strategia turistica a breve termine, capace di apparire brillante e innovativa, ma che nella realtà fa acqua da tutte le parti. Un perfetto esempio di marketing politico applicato al turismo: vendere sogni oggi e lasciare i problemi a chi verrà dopo. Tanto, come si dice, dopo di noi il diluvio.

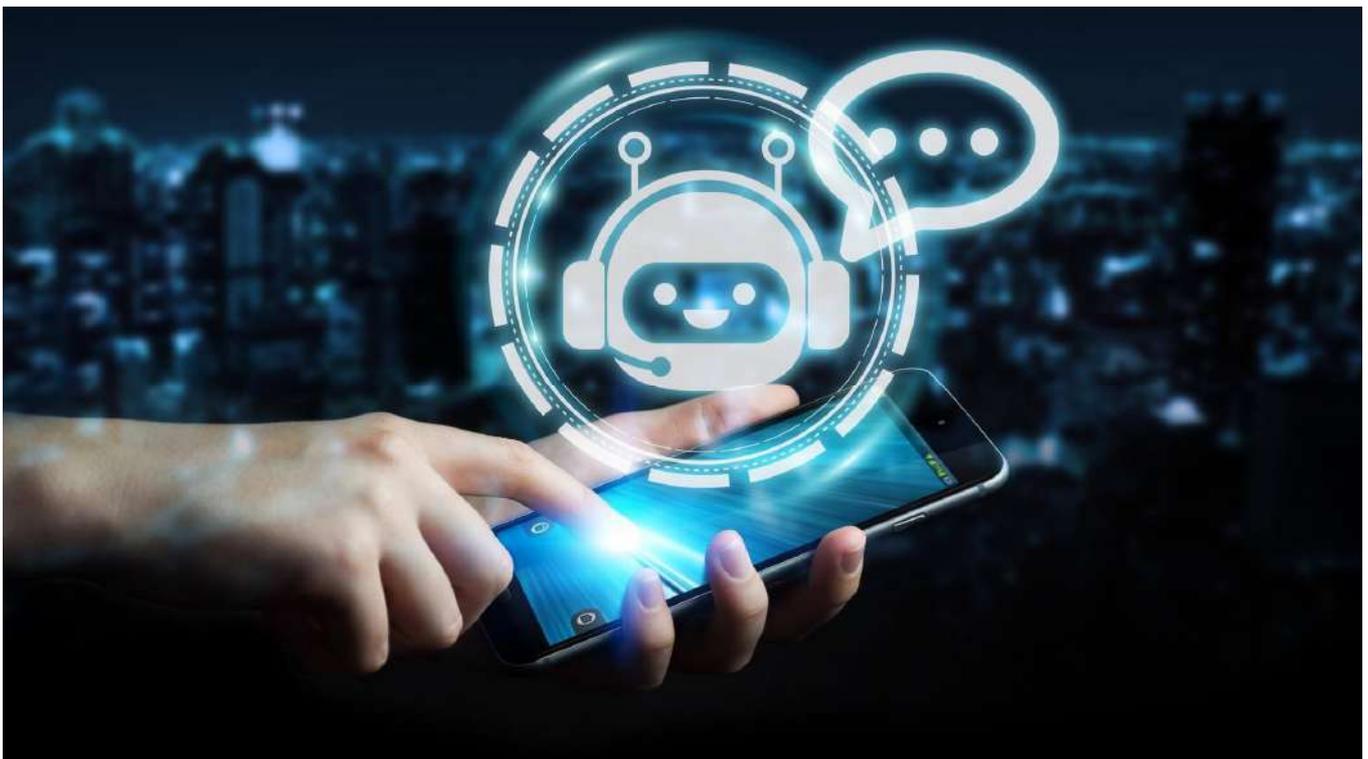
Siamo alla vigilia di Pasqua, sento di dover essere buono e provo a contenermi. Buona Pasqua, non abbiate grosse aspettative per le sorprese che troverete. Mi raccomando, mangiate poco e non parlate di Turismo!

## I tour operator Usa stanno utilizzando l'IA per ricavare informazioni sui clienti

Per il turismo si aprono nuove frontiere sull'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**. Se fino a qualche mese fa si parlava soprattutto di usare l'IA per costruire soluzioni di viaggio o per raffinare gli strumenti di marketing, ora si parla anche di una nuova applicazione: la raccolta di dati sui clienti.

Come riporta [travelweekly.com](http://travelweekly.com) sono diversi i casi in cui i tour operator hanno iniziato a scandagliare i trend con le nuovissime tecnologie. Ad esempio **Railbookers Group**, il t.o. specializzato in viaggi in treno che utilizza l'intelligenza artificiale per scoprire le tendenze di viaggio e rivelare la popolarità delle destinazioni. L'impatto è tale che il ceo Frank Marini ha paragonato l'IA alla rivoluzione di internet negli anni '90.

Tuttavia, uno studio ha rivelato che attualmente nel mondo solo il 12% degli operatori usa l'intelligenza artificiale. E questo nonostante negli ultimi anni se ne sia parlato parecchio.



# Il futuro delle prenotazioni con l'avvento dell'AI agentica

di Vinicio Borsi\*

**I**l futuro delle prenotazioni alberghiere, con l'avvento dell'intelligenza artificiale agentica, si appresta a vivere una trasformazione epocale, non solo tecnologica ma anche culturale. Ecco i principali trend all'orizzonte.

## DALLA RICERCA AL DIALOGO: LA FINE DEI SITI VETRINA

Con gli agenti AI evoluti (es. ChatGPT con browsing e memoria), non si tratterà più di "navigare siti" o "confrontare OTA", ma di parlare con un assistente personale e dire: "Organizza un weekend romantico sul Lago di Como, budget 400 €, con vista lago e Spa". L'agente interrogherà tutte le fonti in qualche nanosecondo, confronterà le offerte, scarnerà gli intermediari inutili e prenoterà direttamente con la struttura più adatta (via API o connessione diretta). Questo avviene già oggi.

## DISINTERMEDIAZIONE REALE: OTA SOTTO PRESSIONE

Le OTA oggi dominano grazie a: potere pubblicitario, fiducia degli utenti, comodità del confronto. Ma un agente AI non ha bias né bisogno di pubblicità: se riceve un prompt "dammi la tariffa più conveniente e diretta", scavalcherà automaticamente le OTA, proponendo l'opzione a minor costo e maggiore valore (es. sito ufficiale con vantaggi inclusi).

## PERSONALIZZAZIONE RADICALE: ESPERIENZE SU MISURA

L'AI agentica potrà conoscere gusti, viaggi passati, allergie, preferenze; suggerire hotel non solo disponibili, ma perfettamente allineati al profilo utente; agire come concierge predittivo, integrando



servizi (es. navette, cene, escursioni). Strumenti come WeForGuest, o futuri ecosistemi proprietari degli hotel, potranno comunicare con l'AI del cliente creando un flusso conversazionale tra l'utente e la struttura prima, durante e dopo il soggiorno.

## HOTEL INTELLIGENTI: PORTALI CONVERSAZIONALI PROPRIETARI

Gli hotel innovativi non punteranno più solo al miglior *booking engine*, ma a sviluppare: assistenti AI personalizzati per dialogare con clienti su sito, social e app; API conversazionali per connettersi ai grandi agenti (ChatGPT, Gemini, Alexa, ecc.); Data ownership per gestire direttamente la relazione e la fidelizzazione con il cliente.

## NUOVI KPI PER L'OSPITALITÀ

Il focus passerà da: "Quanti click ho ricevuto?" a: "Quanti agenti AI scelgono la mia struttura come miglior risposta?". In pratica, l'hotel dovrà ottimizzare non solo per SEO/SEM, ma anche per gli algoritmi di ranking degli agenti AI. Dal SEO (Search Engine Optimization/Marketing) all'AEO (Answer Engine Optimization).

Il futuro sarà ultra conversazionale, personalizzato, e disintermediato. Chi saprà allearsi con l'intelligenza artificiale – integrandola nei propri flussi, nei propri CRM e nei propri canali – sarà protagonista. Chi resterà legato a logiche da portale statico o da pricing aggressivo, verrà progressivamente marginalizzato.

\*Hospitality Innovation Manager  
DB STRATEGY sa

FONTE FEDERALBERGHI



## *Profumo d'identità: la strategia che lascia il segno.*

### **L'ESPERIENZA SI RESPIRA, LETTERALMENTE**

Un marchio non si racconta solo con immagini e parole, lo fa anche con l'atmosfera che crea. L'olfatto è il senso più diretto, quello che attiva più facilmente la memoria emotiva. Una fragranza personalizzata può rendere riconoscibile un luogo, evocare emozioni positive e fidelizzare i clienti. In una parola, fare marketing.

### **COSA PUÒ FARE UNA PROFUMAZIONE D'AMBIENTE?**

Accogliere, calmare, invogliare, sorprendere, ma anche raccontare chi sei, rafforzare il posizionamento, aumentare il tempo di permanenza e rendere più memorabile un'esperienza. Scegliere il giusto profumo per il proprio spazio significa trasmettere coerenza, personalità e attenzione ai dettagli. In una parola, distinguersi.

### **COMINCIA DAL PROFUMO. E LASCIA UN SEGNO.**

Se la risposta è no, è il momento di pensarci. Con Profumia puoi progettare la fragranza più adatta alla tua realtà, partendo dal tuo stile, dai tuoi valori e dal tuo pubblico. Nessuna soluzione standard, ma un percorso condiviso, sensoriale e su misura.

### **INIZIA DA QUI**

Richiedi un preventivo per la tua profumazione personalizzata e inizia a costruire un'identità olfattiva unica e riconoscibile.

**Contattaci oggi e richiedi il tuo preventivo  
TI FORNIREMO UNA CONSULENZA GRATUITA E UN OMAGGIO  
PROFUMATO**

**www.profumiagroup.com - 02.66.66.55.40**



**Linea di Profumazione Personalizzata**



**Spray Profumato Ambienti e Tessuti**



**Diffusore a Bastoncini**

**Profumia Group: più di una fragranza, un'emozione che resta nel cuore.**

## COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI  
VERBANO CUSIO OSSOLA



### SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

**Recupero del credito**

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

**Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)**

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento  
l'Avv. Giovanni Garippa  
sarà lieto di accogliervi  
in sede Federalberghi  
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si  
terranno  
in Via G. Canna n. 9  
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:  
Tel.: 0323-40.3300 / int 201  
@mail:  
[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

## “50 BEST RESTAURANTS” 2025 TORINO E IL PIEMONTE PROTAGONISTI

Si è conclusa il 20 giugno la settimana più attesa dell'anno per il mondo del *fine dining*



Torino e il Piemonte protagonisti della scena internazionale, grazie all'edizione 2025 di **World's 50 Best Restaurants**: un evento di rilievo globale che ha portato in città circa **1.500 ospiti, tra chef stellati, ristoratori, giornalisti e opinion leader del settore**, riuniti per celebrare i migliori ristoranti al mondo e contendersi l'ambito titolo di numero uno della ristorazione mondiale.

Visit Piemonte, su incarico della Regione Piemonte, ha coordinato l'accoglienza della cerimonia e degli appuntamenti collaterali, tra cui i **3 press tour** riservati agli oltre **20 giornalisti internazionali** ospiti che sono stati accompagnati sul territorio: dalle suggestive zone dei laghi, alle colline patrimonio UNESCO di Langhe, Monferrato e Roero, fino alla zona delle risaie e nel Canavese. Ogni tappa è stata arricchita da pranzi e cene in location iconiche dell'enogastronomia piemontese, per offrire un'immersione completa nella cultura del gusto che caratterizza il nostro territorio.

Per valorizzare ulteriormente la regione e le sue eccellenze, il 17 giugno è stata organizzata una **grande serata-evento alla Reggia di Venaria Reale**, dedicata alla stampa internazionale, nazionale e locale. In questa cornice unica, oltre 300 ospiti hanno potuto gustare un raffinato aperitivo con prodotti d'eccellenza del territorio, selezionati da **Distretti del Cibo e Consorzi di Tutela** della regione, seguito da una cena curata da **Ascom** con i **Cuochi della Mole e del Canavese**, e un after dinner con cocktail d'autore a cura di **Confesercenti**.

A chiudere in bellezza la settimana, un esclusivo Closing Party all'NH Collection Torino Carlina: qui, ogni chef ha ricevuto in dono una bottiglia di Barolo della propria annata di nascita e un barattolo di Nutella personalizzato con il proprio nome, un simbolico e goloso omaggio al Piemonte.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9  
28921 Verbania Intra  
(VB)  
C.F.: 93032870037  
Tel: 0323 403300  
@mail:  
[direzione@federhotels.it](mailto:direzione@federhotels.it)

Portale web  
[www.federhotels.it](http://www.federhotels.it)

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi  
nel lago diventano  
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

## Smart travel, il paradosso italiano

L'innovazione tecnologica corre più veloce delle infrastrutture ferroviarie. Nel talk di Trainline 'Smart travel: la nuova era del viaggio digitale' è emerso il grande paradosso di un'Italia votata alla digitalizzazione dei servizi, ma ancora in difficoltà sul piano della loro gestione materiale. “Distribuendo l'offerta di oltre 300 operatori ferroviari - ha dichiarato **Andrea Saviane**, country manager Trainline Italia - la nostra piattaforma ha indubbiamente un punto di vista privilegiato su tutte le innovazioni lanciate nel comparto ferroviario, avendo la possibilità di anticiparle e condividerle con tutti gli attori coinvolti”. “Dove c'è infrastruttura esiste anche maggior complessità - ha però evidenziato **Leonardo Cesarini**, cco Trenord - e la nostra rete ne è la perfetta dimostrazione: 2mila chilometri di binari su cui corrono 2.300 treni e 750mila persone al giorno, in funzione dei quali vengono staccati 42 milioni di biglietti l'anno. L'arrivo dell'IA può dunque fluidificare questi flussi, ma dietro la produzione dei dati che li descrivono persistono condizioni materiali ad alto tasso d'imprevedibilità con cui occorre fare i conti quotidianamente”.

Ad agevolare questo processo, sul piano delle prenotazioni, è impegnata **Sabre**, che attraverso la sua ceo **Paola De Filippo** ha spiegato come occorra oggi operare attraverso sistemi multisource attraverso cui vengono ricevuti moltissimi dati di diversa natura, non sempre traducibili in modo significativo e rapido. Solo i principali sistemi booking oggi in uso sono ben quattro nel 90% delle agenzie di viaggi, due terzi delle quali sta perciò adottando l'IA proprio per individuare più velocemente forme di snellimento.

FONTE TTG ITALIA